

# 妇联专职社会工作者服务项目支出绩效评价报告

## 一、基本情况

### （一）项目概况。

#### 1.项目背景

为深入贯彻落实妇女儿童发展纲要精神，夯实基层妇联组织改革成果，补齐基层妇女儿童专业化服务力量短板，破解基层妇联人手不足、专业服务薄弱、精准帮扶不够等问题。根据相关文件精神，加强队伍建设，壮大基层妇联组织工作力量，区妇联通过政府购买管理服务岗位的方式，为街道妇联配备专业社会工作者，提高基层妇联组织的整体效能，激活基层妇联组织的神经末梢，打通服务妇女儿童“最后一公里”，全面提升辖区妇女儿童服务治理水平。

#### 2.项目主要内容及实施情况

为街道妇联注入专业社工力量，立足首都功能核心区战略定位，践行“红墙意识”，弘扬“红墙文化”，履行引领、服务、联系职能，开展妇女思想政治引领、促进妇女发展、维护妇女儿童合法权益、推进家庭文明建设、关爱妇女儿童、赋能巾帼建功立业、深化新兴领域妇联组织建设等重点工作。

#### 3.资金投入和使用情况

本项目年度财政预算 267.27 万元，项目实际支出 267.27

万元，预算执行率 100%。实行专款专用、票据凭证规范，资金使用合规、安全、规范。

## （二）项目绩效目标。

### 1.总体目标

立足基层妇联治理服务需求，通过常态化引入专业社工服务，健全辖区妇女儿童专业化服务体系，提升妇联基层服务精准度、专业化度和覆盖面。有效化解家庭矛盾纠纷，帮扶关爱困境妇女儿童，提升妇女法治维权意识和家庭教育水平，培育巾帼志愿力量，夯实基层妇联治理根基，持续提升辖区妇女儿童及家庭的获得感、幸福感、安全感。

### 2.阶段性目标

（1）队伍建设阶段：配齐专职社工力量，完成岗前培训、岗位磨合、制度熟悉，建立常态化专业服务机制。

（2）常态服务阶段：常态化开展主题宣讲、组织建设、维权服务等工作，完成年度既定服务指标。

（3）提质增效阶段：总结服务经验、提炼典型案例、优化服务模式，精准对接妇女儿童工作需求，提升服务实效与群众满意度。

（4）总结收官阶段：完成项目、梳理资料、绩效自评、问题整改，全面完成年度绩效目标任务。

## 二、绩效评价工作开展情况

### （一）绩效评价目的、对象和范围。

#### 1.评价目的

全面核查本年度妇联社工项目资金使用规范性、项目实

施完成度、工作成效达成度，客观评价项目决策、过程管理、产出质量和社会效益，总结工作经验、查摆短板不足，提出整改提升建议，进一步规范项目管理、提升财政资金使用绩效，为下一年度预算安排和项目优化提供依据。

## 2.评价对象

2025 年度通过政府购买妇联社工服务项目专项资金使用情况。重点对此项工作中的责任落实及资金使用情况进行评估。

## 3.评价范围

涵盖项目立项决策、组织实施、过程管理、经费使用、社会效益、群众满意度等内容。

# （二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准

## 1.评价原则

坚持客观公正、科学规范、实事求是原则，严格按照财政绩效评价要求开展综合评价，确保结果真实、数据准确、结论公允。

## 2.评价指标体系

结合各街道妇联所开展活动的特点，对项目实际执行、过程管理、资金使用等进行评估，对项目中的问题进行分析汇总，涵盖完成率、满意度、社会效益等维度，提出相关管理建议。

## 3.评价方法

综合采用资料审阅法、台账核查法、财务核验法、现场

抽查法、问卷调查法等多种方式开展全方位绩效评价。

#### 4.评价标准

严格依据年度绩效目标申报表、项目实施方案、政府购买服务合同、财政资金管理办法、群团工作相关政策标准开展对标评价，以既定任务、量化指标、行业标准、群众反馈作为评价依据。

#### （三）绩效评价工作过程

提交项目实施方案，制定项目提交资料清单。全面查阅资料，梳理项目合同、财务支出凭证，核对任务完成情况。进行数据分析与指标打分，对照绩效指标逐项核算完成率、达标率。汇总梳理问题、分析原因、形成整改建议，最终形成本次绩效评价报告及评分结果。

### 三、综合评价情况及评价结论

#### （一）综合评价得分

通过对项目合同书、过程现场照片以及项目报告等资料进行审核，该项目按照合同约定完成了“2025 年度专职社会工作者采购”项目相关工作。经综合评价打分，本项目年度绩效评价综合得分 100 分，评价等级为优。

#### （二）总体评价结论

本年度妇联社工项目立项依据充分、决策科学合理，资金管理规范安全，项目组织有序、过程管控到位，年度各项服务产出任务基本完成。按照合同约定完成了 2025 年度专职社会工作者采购项目，有效补齐基层妇联专业服务短板，精准服务妇女儿童及困难家庭，有效化解基层家庭矛盾、提

升家庭教育水平、维护妇女儿童合法权益，社会效益良好、群众认可度较高。

#### **四、绩效评价指标分析**

##### **（一）项目决策情况**

项目立项符合妇联工作职责、符合妇女儿童民生服务需求、契合基层社会治理工作要求，立项依据充分、政策支撑有力。项目申报流程规范，绩效目标设置完整，预算编制基本贴合项目服务内容，项目决策科学合规、合理可行。

##### **（二）项目过程情况**

一是组织管理规范。通过规范化专业化的服务配备专职社工，建立日常督导、月度调度、季度检查机制，全程监督项目进度与服务质量，明确岗位职责，规范服务流程。

二是严格资金管理。项目资金专款专用、支出依据充分、审批流程完整，无违规支出，资金管理安全规范。

三是有序管控过程。常态化开展社工在岗管理、活动审核、工作月报，项目运行整体平稳可控。

##### **（三）项目产出情况**

妇联专职社会工作者服务项目贴合辖区妇女儿童实际需求，所有年度任务均按期推进、按时完成，项目实施进度整体达标。

##### **（四）项目效益情况**

1.社会效益显著。专业社工力量有效弥补基层妇联人力短板，有效维护妇女儿童合法权益，推动家庭家教家风建设等工作落地见效。提升基层妇联服务专业化、精细化、常态

化水平，助力基层巾帼治理提质增效。区级及街道妇联组织以“最美家庭”评选活动为载体，宣传培养和谐家风。线下活动通过讲“最美家庭”故事，让妇女和家庭在参与寻找的过程中相互学习欣赏，增进家人之间沟通，促进和谐家庭建设。开展妇女儿童合法权益工作，启动两癌筛查，丰富地区内妇女文化活动，关注女性就业。组织辖区内妇女开展健康讲座、手工编织等一系列活动。落实困难儿童扶助工作，对地区内贫困儿童进行慰问，送慰问金，组织献爱心募捐活动等等。在六一期间以多种慰问形式对单亲、孤残、特困儿童进行走访慰问，鼓励孩子们树立良好的生活信心，自立自强，勤奋学习。

2.可持续影响指标效益向好。初步形成“妇联统筹+社工专业服务+基层落地”的常态化服务模式，具备持续运营、持续提质的基础条件。辖区妇女群众获得感持续提升，服务对象满意度达到年度目标要求。

## **五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析**

### **（一）主要经验及做法**

1.坚持融入中心、服务大局，推动社工服务与妇联主业深度融合。立足群团工作政治定位，紧扣妇女儿童重点工作，将社工专业服务全面嵌入基层妇联履职链条，实现专业力量与群团工作同频共振、一体推进。

2.坚持督导赋能、提质增效，筑牢项目常态化管控体系。建立常态化专业督导、业务培训、定期检查工作机制，持续夯实社工专业能力，规范服务流程、提升服务质效，保障项

目高标准落地实施。

## **（二）存在的主要问题**

引领服务联系质效有待提升。思想引领形式较为传统，对新业态、新兴领域女性针对性不强；服务供给精细化不足，对妇女群众真实诉求掌握不够到位；联系基层的常态化机制不够完善，下沉走访不够深入。

## **（三）问题原因分析**

一是创新意识不足，习惯于传统工作方式，面对妇女群体多元需求谋划举措不够；二是基层调研不够扎实，主动深入一线摸排诉求不够经常；三是资源统筹力度有限，分层分类开展工作的闭环机制不够健全。

## **六、有关建议**

一是优化思想引领方式，针对不同妇女群体开展差异化宣传引导，增强感召力。二是做实精准服务，常态化下沉基层走访调研，精准对接妇女急难愁盼。三是健全联系机制，完善上下联动工作模式，统筹各类资源，提升引领服务联系整体效能。

## **七、其他需要说明的问题**

无。

组联部

2026年8月12日