

项目支出绩效自评表 1

(2025 年度)

项目名称		妇联专职社会工作者服务						
主管部门		北京市西城区妇女联合会			实施单位	北京市西城区妇女联合会 (本级)		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	277	267.265344	267.265344	10	100%	10
		其中：当年财 政拨款	277	267.265344	267.265344	—	100%	—
		上年结 转资金	—	—	—	—		—
		其他资金	—	—	—	—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	立足基层妇联治理服务需求，通过常态化引入专业社工服务，健全辖区妇女儿童专业化服务体系，提升妇联基层服务精准度、专业化度和覆盖面。有效化解家庭矛盾纠纷，帮扶关爱困境妇女儿童，提升妇女法治维权意识和家庭教育水平，培育巾帼志愿力量，夯实基层妇联治理根基，持续提升辖区妇女儿童及家庭的获得感、幸福感、安全感。				按照合同约定完成了 2025 年度专职社会工作者采购项目，有效补齐基层妇联专业服务短板，精准服务妇女儿童及困难家庭，有效化解基层家庭矛盾、提升家庭教育水平、维护妇女儿童合法权益，社会效益良好、群众认可度较高。			
绩 效 指 标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及 改进措施	
	产出指标	数量指标			10	10		
		质量指标			5	5		
		时效指标			5	5		
		成本指标			5	5		
	效益指标	经济效益指标			0	0		
		社会效益指标			30	30		
		生态效益指标			0	0		
		可持续影响指标			30	30		
	满意度指标	服务对象满意度标			5	5		
总分					100	100		

项目支出绩效自评表 2

(2025 年度)

项目名称		普法维权工作						
主管部门		北京市西城区妇女联合会			实施单位	北京市西城区妇女联合会（本级）		
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	13.906	13.906	13.906	10	100%	10
		其中：当年财 政拨款	13.906	13.906	13.906	—	100%	—
		上年结 转资金	—	—	—	—		—
		其他资金	—	—	—	—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	一是通过婚调委和维权工作站为广大妇女提供婚姻家庭纠纷调解和维权服务，帮助妇女解决实际问题，助力“平安西城”建设，全年接待量大约为 200 件左右。二是开展巾帼法治宣传教育活动，通过开展普法讲座，案例分析交流会等活动增强妇女群众尊法学法守法用法的自觉性和主动性，共同营造良好的法治环境；制作法治宣传材料，扩大巾帼普法覆盖面；联合公检法相关部门开展法律宣传推介活动；配合公检法等相关部 为案件中受侵害妇女儿童提供法律、心理等服务。				一是实施“婚调委和妇女儿童维权站窗口运营”项目，为广大妇女提供婚姻家庭纠纷调解和维权服务，帮助妇女解决实际问题，全年接待量为 231 件；开展婚调岗位大练兵活动，举办 4 场基层婚调员技能培训，进一步了增强基层婚调员化解婚姻家庭纠纷的技能水平；配合公检法等相关部门为案件中受侵害妇女儿童提供法律、心理等服务。二是开展“建设法治中国首善之区·巾帼在行动”主题法治宣传教育活动，开展 6 场“以案释法”讲座，共同营造良好的法治环境；开展 1 场妇女儿童维权案例交流分析培训会，提高基层维权干部和志愿者骨干的维权工作水平；三是制作普法宣传品 500 件，通过各种活动场合进行广泛宣传。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			30	30		
		质量指标						
		时效指标			20	20		
		成本指标						
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标			30	30		
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
满意度指标	服务对象满意度标			10	10			
总分					100	100		

项目支出绩效自评表 3

(2025 年度)

项目名称		帮扶救助工作						
主管部门		北京市西城区妇女联合会			实施单位	北京市西城区妇女联合会 (本级)		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	16.72	16.72	16.62	10	99.4%	9.9
		其中：当年财 政拨款	16.72	16.72	16.62	—	99.4%	—
		上年结 转资金	—	—	—	—		—
		其他资金	—	—	—	—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过两节走访慰问老妇救会主任、单亲困难母亲、特困“两癌”患者、家庭困难妇女儿童、边缘贫困妇女等 270 人左右，关心她们的生活，为她们送去党和政府的温暖、妇联组织的关爱，促进和谐社会建设。				两节走访慰问老妇救会主任、单亲困难母亲、特困“两癌”患者、家庭困难妇女儿童、边缘贫困妇女等 270 人，为她们送去党和政府的温暖、妇联组织的关爱，促进了和谐社会建设。			
绩 效 指 标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及 改进措施	
	产出指标	数量指标			30	30		
		质量指标						
		时效指标			20	20		
		成本指标						
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标			30	30		
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标	服务对象满意度标			10	10		
总分					100	99.9		

项目支出绩效自评表 4

(2025 年度)

项目名称		妇儿工委工作						
主管部门		北京市西城区妇女联合会			实施单位	北京市西城区妇女联合会 （ 本 级 ）		
项目资金 （ 万元 ）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	2.2	2.2	2.172143	10	98.73%	9.8
		其中： 当年财 政拨款	2.2	2.2	2.172143	—	98.73%	—
		上年结 转资金	—	—	—	—		—
		其他资金	—	—	—	—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	依据市妇儿工委的总体部署，推进实施西城区妇女儿童发展规划，召开妇儿工委全年工作会、实施“十五五”规划发布工作；进一步推进儿童友好城市建设、发挥妇女儿童议事协调功能等。				召开妇儿工委全年工作会、统筹编制“十五五”规划发布工作、完成儿童友好宣传工作。			
绩 效 指 标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及 改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20		
		质量指标			20	20		
		时效指标			10	10		
		成本指标			10	10		
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标			10	10		
		生态效益指标						
		可持续影响指标			10	10		
	满意度指标	服务对象满意度标			10	10		
总分					100	99.8		

项目支出绩效自评表 5

(2025 年度)

项目名称		家庭儿童工作						
主管部门		北京市西城区妇女联合会			实施单位	北京市西城区妇女联合会 (本级)		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	17.48	17.48	17.48	10	100%	10
		其中：当年财 政拨款	17.48	17.48	17.48	—	100%	—
		上年结 转资金	—	—	—	—		—
		其他资金	—	—	—	—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	深入贯彻落实习近平总书记关于家庭家教家风建设重要论述，持续深化家庭家教家风建设，继续深入开展“最美家风润万家”西城行动，围绕深化“六个家风”，通过选树典型、讲好故事、创新载体、广泛联动，促进家庭和睦、家教良好、家风端正，筑牢家庭根基。				开展家庭家教家风活动、开展“家风润西城我爱我的家”2026 年国际家庭日主题活动、开展慰问困境儿童。			
绩效 指 标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20		
		质量指标			20	20		
		时效指标			10	10		
		成本指标			10	10		
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标			10	10		
		生态效益指标						
		可持续影响指标			10	10		
	满意度指标	服务对象满意度标			10	10		
总分					100	100		

项目支出绩效自评表 6

(2025 年度)

项目名称		“三八”节系列庆祝活动						
主管部门		北京市西城区妇女联合会			实施单位	北京市西城区妇女联合会 (本级)		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	22.00000	21.60422	21.60422	10	100%	10
		其中：当年财 政拨款	22.00000	21.60422	21.60422	—	100%	—
		上年结 转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	以“三八”妇女节为契机，深入贯彻落实党的二十大精神，集中展示妇女儿童工作成果，展示妇女儿童风采，营造全社会关心家庭建设、关爱妇女儿童发展的良好氛围，激发广大妇女为西城发展奉献智慧力量的热情。				完成			
绩 效 指 标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及 改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20		
		质量指标			10	10		
		时效指标			10	10		
		成本指标			10	10		
	效益指标	经济效益指标			10	10		
		社会效益指标			10	10		
		生态效益指标			5	5		
		可持续影响指标			5	5		
	满意度指标	服务对象满意度标			10	10		
总分					100	100		

项目支出绩效自评表 7

(2025 年度)

项目名称		微信公众号服务						
主管部门		北京市西城区妇女联合会			实施单位	北京市西城区妇女联合会 （ 本 级 ）		
项目资金 （ 万元 ）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	20.00000	20.00000	20.00000	10	100%	10
		其中： 当年财 政拨款	20.00000	20.00000	20.00000	—	100%	—
		上年结 转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	西城区妇联宣传阵地建设继续推动传统媒体和新媒体融合发展，以微信平台为基础，以“互联网+妇女工作”为宗旨，为居住、工作、生活在西城的女性提供优质的信息化服务以及活动服务，推进妇女工作在实体领域和虚拟空间、线上和线下两条战线联动互动、深度融合。				完成			
绩 效 指 标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及 改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20		
		质量指标			20	20		
		时效指标			20	20		
		成本指标			10	10		
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标			5	5		
		生态效益指标						
		可持续影响指标			5	5		
	满意度指标	服务对象满意度标			10	10		
总分					100	100		

项目支出绩效自评表 8

(2025 年度)

项目名称		法律顾问服务						
主管部门		北京市西城区妇女联合会			实施单位	北京市西城区妇女联合会 （ 本 级 ）		
项目资金 （ 万元 ）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	3	3	3	10	100%	10
		其中： 当年财 政拨款	3	3	3	—	100%	—
		上年结 转资金	—	—	—	—		—
		其他资金	—	—	—	—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	防范各类法律风险和纠纷，保障区妇联在开展业务工作中的合法权益，增强了妇联业务工作的合法性和规范性。				效果良好，成效显著，保障区妇联开展业务工作的合法权益。			
绩 效 指 标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及 改进措施	
	产出指标	数量指标			30	30		
		质量指标			10	10		
		时效指标			10	10		
		成本指标						
	效益指标	经济效益指标			10	10		
		社会效益指标			10	10		
		生态效益指标						
		可持续影响指标			10	10		
	满意度指标	服务对象满意度标			10	10		
总分					100	100		

项目支出绩效自评表 9

(2025 年度)

项目名称		办公设备更新						
主管部门		北京市西城区妇女联合会			实施单位	北京市西城区妇女联合会 （ 本 级 ）		
项目资金 （ 万元 ）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	2.1	2.1	1.9295	10	91.88%	9.2
		其中： 当年财 政拨款	2.1	2.1	1.9295	—	91.88%	—
		上年结 转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	本着规范、适用、节约、共享、环保的原则，进一步规范单位 办公设备及家具配置，适应单位履职及提供基本公共服务需 要，提高资产使用效益。				采购 1 台投影仪， 1 台碎纸机			
绩 效 指 标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及 改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20		
		质量指标						
		时效指标			20	20		
		成本指标						
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标			20	20		
		生态效益指标						
		可持续影响指标			20	20		
	满意度指标	服务对象满意度标			10	10		
总分					100	99.2		